

# Kaj sta intervju in anketa?

## Intervju

Intervju se pogosto uporablja pri raziskovalnem delu. Z njim raziskovalec *neposredno* sprašuje izbrano osebo in s tem pridobiva podatke in informacije za svojo raziskavo.

Poznamo različne vrste intervjujev, ki se med seboj razlikujejo po strukturiranosti vprašanj, ki se v njih pojavljajo. Ločimo strukturirani oz. standardizirani in nestrukturirani (nestandardizirani) tip intervjuja.

### Strukturirani (standardizirani) intervju

- vprašanja in odgovori nanje so vnaprej določeni, npr. DA ali NE;
- na ta način zelo hitro pridobimo informacije, a so bolj skope;
- to vrsto intervjuja se običajno uporablja v obširnejših študijah, kjer v kratkem času potrebujemo čim več informacij in čim jasnejše odgovore, npr. pri raziskavah tržišča.

### Nestrukturirani (nestandardizirani) intervju

- nima vnaprej določenih vprašanj in odgovorov, zato lahko vsebuje zgolj temo za pogovor;
- spraševalec osebi, ki jo intervjuja, sproti pomaga razjasniti odgovore;
- uporablja se na primer v psihoterapiji, pri svetovanju v šolah in svetovalnih ustanovah.

## Anketa (vprašalnik)

Anketa oz. vprašalnik je tehnika pridobivanja podatkov, pri kateri prisotnost raziskovalca ni nujno potrebna. Vprašanja so postavljena v pisni obliki.

Anketa je pogosto uporabljena raziskovalna tehnika, ker omogoča zbiranje velikega števila podatkov in informacij v relativno kratkem času in na enostaven način.

Ločimo več tipov vprašanj, ki jih vključujemo v anketo.

### Vprašanja odprtega tipa

- oblikovanje odgovora je prepuščeno osebi, ki odgovarja na vprašanja; oseba odgovarja svobodno in brez vnaprej danih omejitev;
- prednost tega tipa vprašanj: kakovostnejši in bolj poglobljeni odgovori ter s tem kakovostnejše in bolj poglobljene informacije;
- slabost tega tipa vprašanj:
  - od osebe, ki odgovarja, zahteva veliko motivacije in časa;
  - vprašani se pri odgovarjanju ne spomni kakšnega odgovora, ki bi ga morda obkrožil, če bi ga videl napisanega;
  - vrednotenje odgovorov je težavno in zamudno.

### Vprašanja zaprtega tipa

- odgovori so vnaprej predvideni in vprašani med njimi le izbira;
- prednost tega tipa vprašanj:
  - odgovarjanje na vprašanja je hitro in enostavno;
  - vrednotenje je lahko in enostavno;
- slabost tega tipa vprašanj:
  - vprašani je pri odgovarjanju omejen;
  - sestavljanje tovrstnih vprašanj je za raziskovalce zahtevnejše, saj je potrebno predvideti vse možne odgovore, kar pa običajno ni popolnoma mogoče.

### Vprašanja kombiniranega tipa

- združujejo dobre strani obeh prejšnjih tipov vprašanj;
- tovrstna vprašanja podajajo vnaprej možne odgovore, hkrati pa dopuščajo (z odgovorom »Drugo: \_\_\_\_«), da vprašani, ki mu nobeden od vnaprej danih odgovorov ne ustreza, poda svoj odgovor;
- slabost vprašanj tega tipa:
  - če vprašani ni dovolj motiviran za odgovarjanje, se lahko zgodi, da bo izbral enega od vnaprej danih odgovorov, čeprav mu le-ta ne bo zares ustrezal.

## OSNOVE SESTAVLJANJA ANKET

### Priprava

- natančno se moramo odločiti, kaj nas zanima in kaj bomo analizirali;
- natančno moramo vedeti, kaj bodo vprašanja merila in kako se bodo podatki analizirali;
- anketo moramo pred uporabo preizkusiti.

### Vprašanja

- *odprtega tipa*
- *zaprtega tipa*

#### a) rangiranje

Primer:

Rangirajte navedene dejavnosti glede na to, kaj raje počenjate v prostem času (rang 1 – najraje; rang 4 – najmanj rad):

- \_\_\_ branje
- \_\_\_ šport
- \_\_\_ gledanje televizije
- \_\_\_ zabava s prijatelji

## b) ocenjevalne lestivice (po možnosti 5 kategorij)

Primer:

V okviru športne vzgoje bi morali učenci obiskovati plesni tečaj:

zelo se strinjam	se strinjam	vseeno mi je	se ne strinjam	Sploh se ne strinjam
++	+	0	-	--
1	2	3	4	5

## c) določna (izrecna) vprašanja

Odgovarjamo z »da« ali »ne«, »drži« ali »ne drži« ipd.  
Lahko se odločamo za eno ali več možnih izbir.

- *splošni napotki za sestavljanje vprašanj*
  - vprašanja morajo biti jasna, kar pomeni, da morajo isto pomeniti vsem vprašanim;
  - vprašanja naj bodo čim krajša;
  - v vprašanjih ne smemo dajati smernic ali namigov na pravilne oz. zaželene odgovore.